

宣伝力 U P 講演会

【演題】一乗谷ディスカバリープロジェクトに学ぶ宣伝力

【日時】平成 27 年

10/28(水)

19:00 ~ 21:00 (18:30 から受付)

【会場】福井商工会議所ビル 地下国際ホール

【定員】先着 200 名 福井市西木田 2-8-1

【主催】福井商工会議所青年部

【協力】福井市商工労働部おもてなし観光推進室

一乗谷を日本中に宣伝した両氏が初対談。
宣伝力を学び、ビジネスや地域の活性化に活かしましょう。



【講師】

安野 敏彦 氏 (福井市商工労働部おもてなし観光推進室 観光アドバイザー)

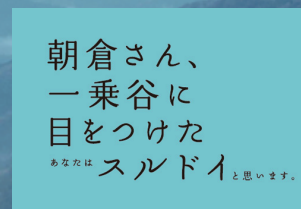
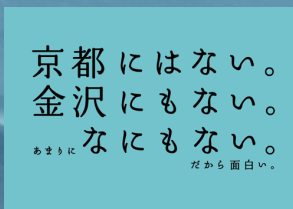
1947 年福井市生まれ。元全日空宣伝部長。退職後、出身地である福井市に戻り、市の観光アドバイザーとしてこれまで培った広告の力で故郷の観光施策の力になりたいと考え、かつての盟友である業界屈指のトップクリエイター (副田高行氏、クリエイティブディレクターの佐々木宏氏、写真家の藤井保氏、ほか) を福井市に招き入れた。同プロジェクトの立役者。



【講師】

副田 高行 氏 (アートディレクター 副田デザイン制作所 代表)

1950 年福岡県生まれ、東京在住。スタンダード通信社、サン・アド、仲畑広告制作所を経て、現制作所主宰。2008 年から朝日広告賞審査委員。<主な実績>サントリー「ナマ樽」「モルツ」、ANA「ニューヨークへ行こう」、トヨタ「エコ・プロジェクト」「REBORN」キャンペーン、シャープ「アコス」など手がける。'77 年朝日広告賞、'81 年、'83 年、'84 年東京 ADC 賞、ほか受賞多数。同プロジェクトではポスター、写真集等の構成企画を担当。



【画像提供】福井市

【一乗谷ディスカバリープロジェクト】

全国的に知名度が低い「一乗谷朝倉氏遺跡」の情報発信 (宣伝) を目的としたプロジェクト。安野氏の声かけにより、副田高行氏はじめ、業界屈指のトップクリエイターが集結。福井市の宣伝予算が少ない中、ポスター制作ほか著名タレントを多数起用した携帯電話会社 CM、写真集発刊などの結果、テレビ、新聞、雑誌など全国ネットのメディアに次々と取り上げられ、同プロジェクトは大きな話題を呼んだ。その結果、観光客数は 210% 増となり、一乗谷現象を引き起こした。限られた予算ながら、一乗谷の魅力を最大限に引き出し、日本中に宣伝した成功事例といえる。

カレンダーは文部科学大臣賞を受賞。ポスターは交通広告グランプリ 2011 (JR 東日本主催・出展作品 57 万点中) でグランプリ受賞。写真集から生まれたキャッチコピー「なにもない、だから面白い」は日本中に強烈なインパクトを与えた。

下記申込書 (FAX) 又は インターネット (<http://www.fcci.or.jp/fyeg/>) にてお申し込みください。

【締め切り】 10月15日

※受講票を 10 月 16 日から郵送いたします。



【お問合せ】

福井商工会議所青年部事務局 (福井商工会議所地域事業課)
福井市西木田 2-8-1 福井商工会議所 7 階
TEL (0776) 33-8253

福井商工会議所青年部事務局宛て (福井商工会議所地域事業課)

FAX (0776) 36-8588

FAX 申込書

氏名	(個人の場合は記入不要) 会社/組織名
住所 〒 - ※受講票の送付先	所属/お役職
電話 () - E-Mail	年齢
宣伝についてお聞きになりたいことがありましたらご記入ください。講演中にいくつかを解説させていただきます。	